

# E-marketing



Miliony osób chcą się o nas  
dowiedzieć...

Wojciech Kreft  
dyrektor@prot.gda.pl

# GOOGLE

CLASSIC

QUERY:

IMAGES  NEWS  VIDEO  MAPS  OTHER

SEND YOUR QUERY TO: GOOGLE INC. 1600 AMPHITHEATRE BLVD. MOUNTAIN VIEW, CA 94035, UNITED STATES

**PLEASE ALLOW 30 DAYS FOR SEARCH RESULTS**

# Internet w promocji miast i regionów

---

- Już ponad 50 % turystów szuka informacji o celu podróży w Internecie, a dynamika wzrostu ma charakter progresywny



- Codzienna obecność internetu w naszym życiu i pracy staje się doskonałą możliwością **inspiracji** do podróży i budowania świadomości miejsc



# Jednak...

---

- Internet jest zarówno „encyklopedią”, jak i „śmietnikiem” i dziś szczególnie powinniśmy zwracać uwagę na **jakość** przekazu z naszych serwisów www
- Nawet gdy mamy „bajeczny” portal z mnóstwem „gadżetów” – co z tego, gdy nie można nas znaleźć ?!



*Wojciech Kreft*

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

# Przede wszystkim...poznać potrzeby

---

- Dziś istnieje wiele narzędzi (wielokrotnie bezpłatnych) pozwalających na dokonanie audytów i przeglądu zainteresowania internautów
- Tak jak w przypadku produktu przeznaczonego do sprzedaży, warto dokonać analizy tego, co jest poszukiwane i zapewnić odbiorcą informacje których poszukują



# Internet – „świat w naszych rękach”

---

- Coraz więcej miejsc, które pragniemy odwiedzić, możemy dokładnie poznać za pośrednictwem internetu: obejrzeć zdjęcia, filmy, przejść się „wirtualnym spacerem”, zaplanować całą podróż z najmniejszymi szczegółami



# Poznać potrzeby – case 1

---

- ❑ Badania statystyczne turystyki w Polsce nie należą do najbardziej wnikliwych
- ❑ Bardzo często otrzymujemy je z dużym opóźnieniem, a reagować powinniśmy szybko
- ❑ Jak zatem sprawdzić aktualne trendy czy zainteresowanie konkretną „niszą” w turystyce ???
- ❑ Weźmy np. „Nordic Walking” w Polsce...

# Poznać potrzeby...

Wyszukiwarka Google, **zainteresowanie: nordic walking**

Polska, 2004 r. – dziś

Kategorie: [Rekreacja \(50–75%\)](#), [Zakupy \(0–10%\)](#), [Lokalne \(0–10%\)](#), [Sport \(0–10%\)](#), [więcej...](#)

Wartości całkowite

nordic walking  29

Zainteresowanie w ujęciu czasowym

Prognoza

Nagłówki wiadomości

[Dowiedz się, co oznaczają te liczby](#)



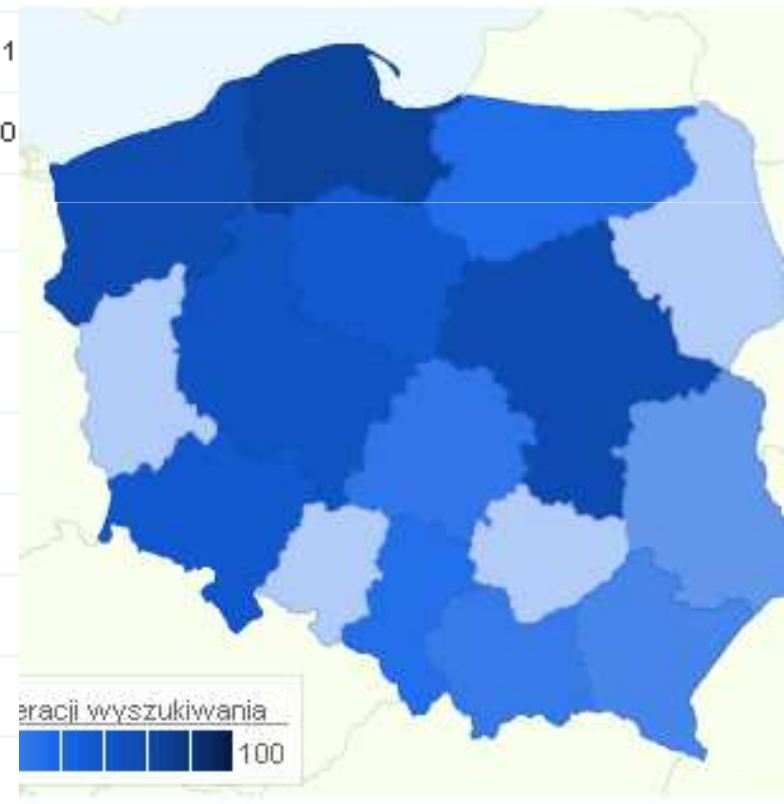
Źródło: Google Trends



# Dowiedzieć się można wiele...

## Zainteresowanie regionalne

1.	<a href="#">Pomorskie</a>	100
2.	<a href="#">Mazowieckie</a>	91
3.	<a href="#">Zachodniopomorskie</a>	90
4.	<a href="#">Wielkopolskie</a>	83
5.	<a href="#">Dolnośląskie</a>	78
6.	<a href="#">Kujawsko-pomorskie</a>	78
7.	<a href="#">Warmińsko-mazurskie</a>	61
8.	<a href="#">Śląskie</a>	60
9.	<a href="#">Łódzkie</a>	55
10.	<a href="#">Małopolskie</a>	52



# Warto porównać...

## Trekking vs. Nordic Walking

Wyszukiwarka Google; zainteresowanie: nordic walking, trekking

Polska, 2004 r. – dziś

Kategorie: [Rekreacja](#), [Zakupy](#), [Lokalne](#), [Sport](#), [Pielęgnacja urody i osobowości](#), [Dom i ogród](#)

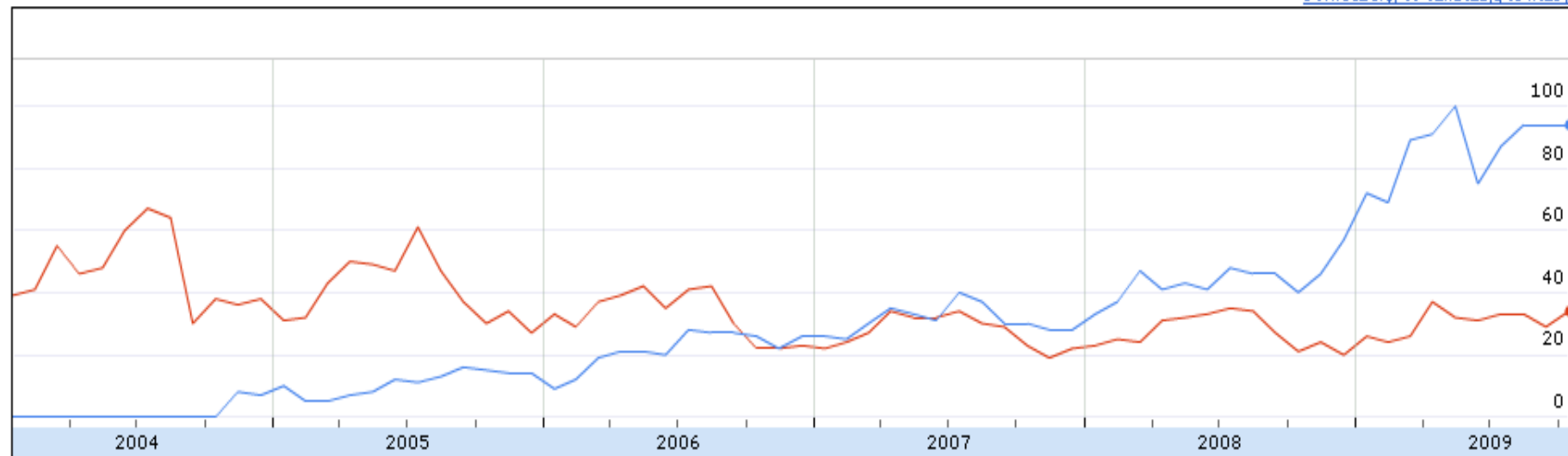
Wartości całkowite



Zainteresowanie w ujęciu czasowym

Prognoza  Nagłówki wiadomości

[Dowiedz się, co oznaczają te liczby](#)



Nowość! [Umieść ten wykres na stronie](#)

Wojciech Kreft

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

# Wykorzystać szansę... case 2

---

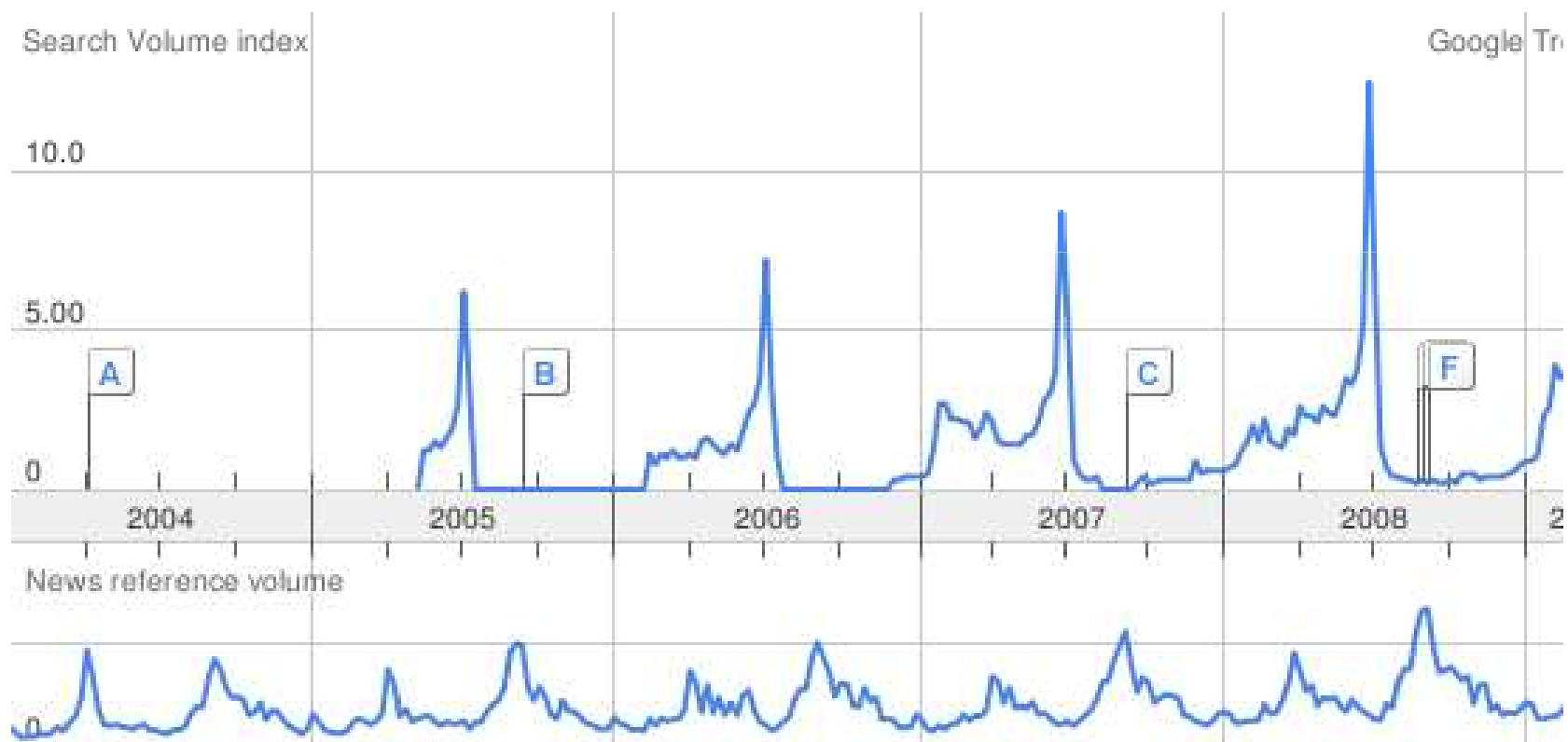
- Open'er Festival – jedno z największych wydarzeń muzycznych w Polsce.



Od 2006 roku odbywa się na Lotnisku Babie Doły w **Kosakowie**

# Popularność Festivalu

Wyszukiwania frazy „opener” w Polsce...



Źródło: Google Trends

Wojciech Kreft

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

# Wykorzystać szansę...

## Popularność wyszukiwania frazy „Kosakowo”



Nowość!  Nowość! [Umieść ten wykres na stronie](#)

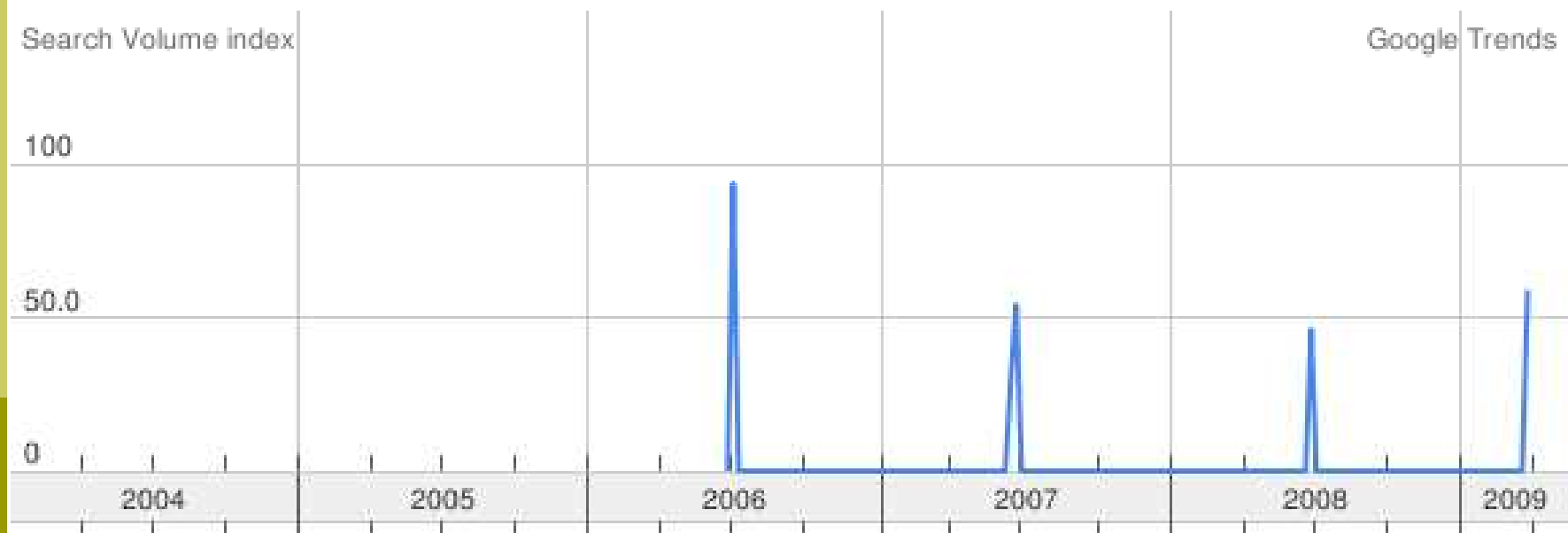
źródło: Google Trends

Wojciech Kreft

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

# Wykorzystać szansę....

Wykres popularności dla „Lotnisko Babie Doły”



Źródło: google trends

Wojciech Kreft

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

# Wykorzystać szansę...wnioski

---

- Gmina Kosakowo – [www.kosakowo.pl](http://www.kosakowo.pl) ma/miała doskonałą szansę na dotarcie do ciekawej grupy odbiorców, ma szansę na budowanie pozytywnego wizerunku!
- Wystarczyłoby na stronie kosakowo.pl zamieścić ciekawy pakiet informacyjny dla uczestników koncertów (jak dojechać, co robić przed i po imprezach itp..- te informacje są najczęściej poszukiwanymi)

# Wykorzystać szansę...inaczej...

---

- Płatne linki AdWords są ciekawą formą dotarcia do potencjalnych odbiorców...  
...szczególnie wtedy, gdy kosztują grosze!
- Np. hasła „Kosakowo”, „Lotnisko Babie Doły” można zrealizować kampanię z dotarciem do bardzo zidentyfikowanej grupy docelowej za grosze, podczas gdy kliknięcie poprzez hasło „Opener” kosztuje kilkanaście razy więcej





# Najlepsza praca na świecie...case 2

---

- Myślałeś kiedyś, żeby rzucić wszystko i wyjechać na tropikalną wyspę? Od rana do wieczora opalać się na plaży, pływać i pić kolorowe drinki? Teraz możesz to zrobić bez obaw, a władze Australii zapłacą ci za to 150 tys. dolarów australijskich.

Tak brzmiała treść ogłoszenia opublikowanego przez Turism Queensland

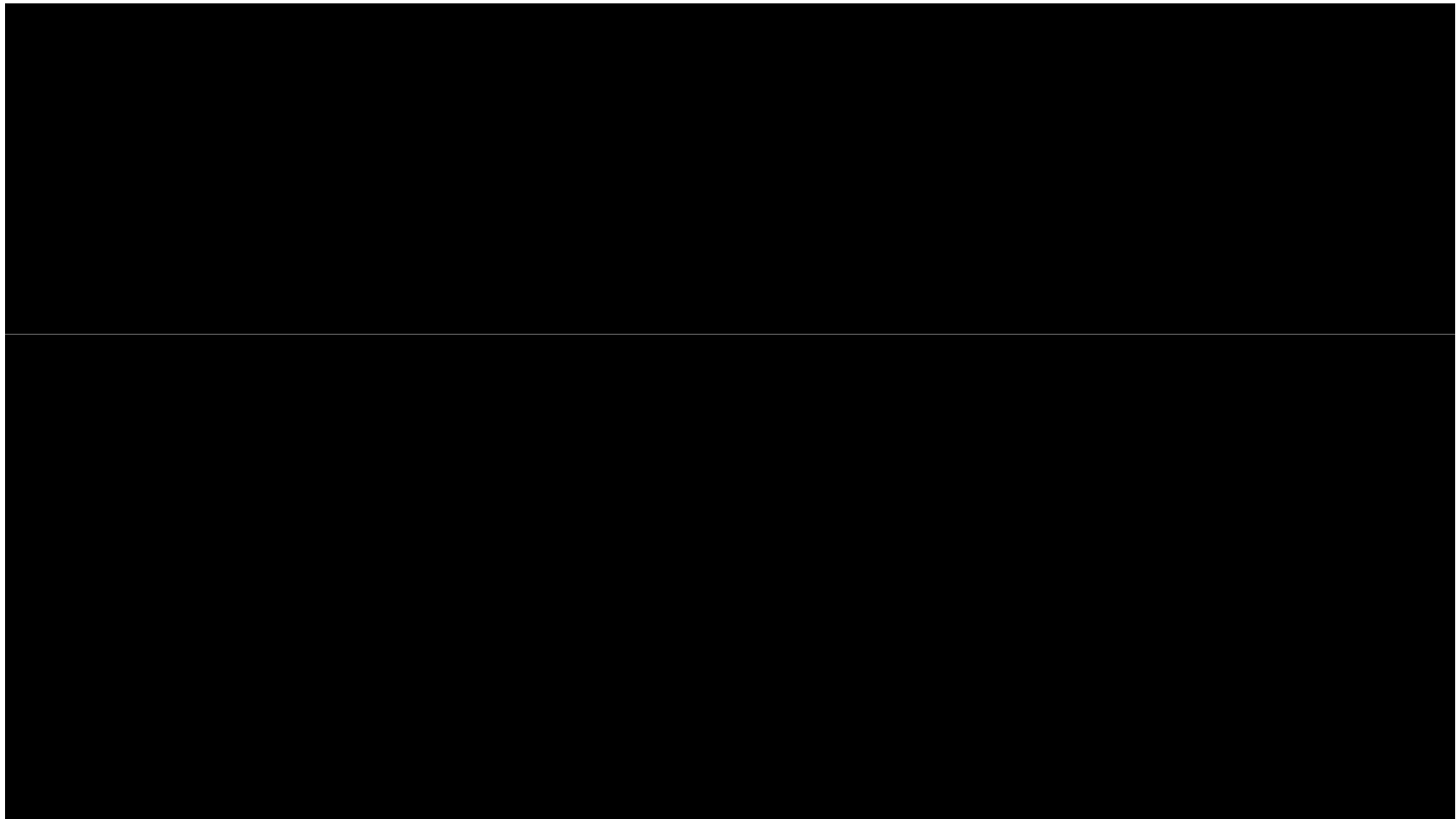


*Wojciech Kreft*

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

# Najlepsza praca na świecie

---



*Wojciech Kreft*

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

# Liczy się pomysł...

---

- Dzięki ciekawej kompozycji kampanii, udało się przebić do mediów nie wydając na to pieniędzy (i to w czasie prime-time)”
- Dla projektu zaprojektowano specjalną stronę internetową z ogłoszeniem o prace w formie filmiku „youtube” (jednak bardzo dobrze wykonanego)
- Popularność projektu zaskoczyła organizatorów, dziś realizowane są kolejne modyfikacje i reedycje pomysłu



# Najlepsza praca na świecie...

---

- ❑ Ciężko było znaleźć kanał informacyjny, który nie umieścił informacji o „ofercie pracy” w swoich newsach
- ❑ Korzyści oszacowano na ponad **200 mln**
- ❑ W ciągu **3 dni** od startu stronę odwiedziło ponad **milion** internautów
- ❑ **34.684** zgłoszeń o pracę w postaci dwuminiutowych filmików
- ❑ Kolejne odsłony...nabór współpracowników itp..
- ❑ Podczas 18 miesięcy kampanii wydano 1,7 mln dolarów australijskich (koszty strony www, ogłoszeń w prasie, oraz apartamentu, pensji i rozrywek dla zwycięzcy)

# Kilka wskazówek...

- Subportale tematyczne – produktowe...
- Web 2.0 – społeczność ma głos...
- Monitoring przewodników np.. Tripadvisor.com

The screenshot shows the TripAdvisor website interface for Gdynia, Poland. The page features a navigation menu with categories like Home, Hotels, Flights, Restaurants, Trip Ideas, and Free Travel Guides. A search bar is prominently displayed. The main content area is titled "Visiting Gdynia, Poland" and includes a brief description of the city's history and attractions. Below this, there are sections for "Best Gdynia Travel Deals" and "Traveler Advice on Gdynia". The page also includes a sidebar with links to various Gdynia-related content and a "Free Newsletter" sign-up form. An advertisement for Hotels.com is visible at the bottom right.

tripadvisor®  
get the truth. then go.®

Over 25 million traveler reviews & opinions!

Your TripAdvisor | Sign in | Register Now! |

Home | Hotels | Flights | Restaurants | Trip Ideas | Free Travel Guides

Gdynia Vacations, Tourism and Travel

Search  Write a Review

Home → Europe → Poland → Baltic Coast → Gdynia

## Visiting Gdynia, Poland

A small fishing village until the 20th century, Gdynia was rapidly built into Poland's largest and busiest sea port after World War I. As a result, it's mainly a very modern city. The most significant older attraction is the 13th-century St. Michael the Archangel Church. Two museum ships in the harbor, a destroyer and a frigate, are also popular with visitors. Gdynia has a thriving cultural life and in September hosts the annual Polish Film Festival, sometimes called the "Polish Cannes."

[View all photos](#)

[Add Videos](#) [Add Photos](#)

advertisement

### Best Gdynia Travel Deals

- [Gdynia Hotels](#)  
Gdynia-Hotels.Poland-Bookings.com Up to 75% off on hotel reservations in Gdynia - Poland. Book Now!
- [Gdynia Hotels](#)  
www.discover-poland.pl Online hotel reservation Instant confirmation

[View all deals for Gdynia](#) Sponsored links \*

### Traveler Advice on Gdynia

23 Hotels & Accommodations

Free Newsletter

Interested in Gdynia?

Hotels.com  
wake up happy

[Book now](#)



# Wikipedia & WikiTravel.org

---



- Wikipedia to encyklopedia tworzona przez internautów, jej wyniki pojawiają się bardzo wysoko w wyszukiwarkach
- Zadanie dla nas: zadbać o aktualność i wysoki poziom zawartych tam informacji oraz bezpośrednio linkowanie do naszych serwisów miejskich czy turystycznych

*Wojciech Kreft*

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

# YouTube – nie lekceważmy nawet amatorskich video

YouTube - Gdańsk In Your Pocket - Arrival & Transport - Microsoft Internet Explorer

Plik Edycja Widok Ulubione Narzędzia Pomoc

Wstecz Wyszukaj Ulubione

Adres <http://www.youtube.com/watch?v=w4FL6PRnCKw&feature=channel> Przejdź Łącz

**YouTube**  
Broadcast Yourself™

Strona główna Filmy wideo Kanaly

Utwórz konto lub Zaloguj się

Subskrypcje Historia **Prześlij film**

Wkrótce zakończymy wsparcie dla Twojej przeglądarki. Dokonaj uaktualnienia do jednej z bardziej nowoczesnych przeglądarek.

Google chrome Firefox 3.5 Internet Explorer 8

**Gdańsk In Your Pocket - Arrival & Transport**

Gdańsk In Your Pocket  
GDAŃSK GŁÓWNY  
Arrival & Transport

watch in HD

0:04 / 2:17

★★★★★ Ocen: 7 Liczba wyświetleń: 4536

Ulubione Idostennij Listy odtwarzania Zaloguj

Gotowe Internet

www.Aviva.pl

0:00 Reklamy Google

Reklama

**inyourpocket**  
ESSENTIAL CITY GUIDES

Subskrybuj

**InYourPocketGuides**  
8 V 2008  
(więcej informacji)

<http://www.inyourpocket.com> When you arrive at Gdańsk Główny you are a stone's throw away from

# Google maps to nie tylko mapy !!!

Lato 2009 - Mapy Google - Microsoft Internet Explorer

Plik Edycja Widok Ulubione Narzędzia Pomoc

Wstecz Wyszukaj Ulubione

Adres [http://maps.google.com/maps?f=q&source=s\\_q&hl=pl&geocode=&q=googleplex&ssl=37.421844,-122.084026&spn=0.027505,0.055661&ie=UTF8&ll=37.42089,-122.08364&spn=0,359.944339&t=h&z=15&layer=c&cbll=](http://maps.google.com/maps?f=q&source=s_q&hl=pl&geocode=&q=googleplex&ssl=37.421844,-122.084026&spn=0.027505,0.055661&ie=UTF8&ll=37.42089,-122.08364&spn=0,359.944339&t=h&z=15&layer=c&cbll=)

Sieć Grafika Video **Mapy** Wiadomości Grupy dyskusyjne Poczta więcej dyrektor@prot.gda.pl | Mój profil | Historia online | Moje konto

Google maps  Przeszukaj mapy [Pokaż opcje wyszukiwania](#)

Znajdź firmy, adresy i interesujące miejsca. [Więcej informacji](#)

[Pokaż trasę](#) [Moje mapy](#) [Zapisz w Moich mapach](#) [RSS](#) [Zobacz w Google Earth](#) [Drukuj](#)

**Lato 2009**  
Zobacz, gdzie możesz pobawić się podczas tegorocznego lata na Warmii i Mazurach!  
Liczba wyświetleń **43 585** - publiczna  
Utworzone dnia 1 Cze - Zaktualizowano 28 Cze  
Autor: [redakcja](#)  
[Oceń tę mapę](#) - [Napisz komentarz](#)

- [Eko Union of Rock](#)  
[Więcej informacji](#)
- [Alter Kultur Fest](#)  
[Więcej informacji](#)
- [II Ogólnopolski Festiwal Muzyki Alternatywnej](#)  
[Więcej informacji](#)
- [Łomża Beer Festiwal](#)  
[Więcej informacji](#)
- [Łomża Beer Festiwal](#)  
[Więcej informacji](#)
- [Mazury Style Connection 5](#)  
[Więcej informacji](#)
- [Fama Rock Festival](#)  
[Więcej informacji](#)
- [III Krzyżacki Złot Motocyklowy](#)

20 mil 20 km ©2009 Google - Zdjęcie satelitarne ©2009 TerraMetrics, Zawartość mapy ©2009 PPMK, Tele Atlas, Europa Technologies - Warunki



# Konkursy internetowe.

Konkursy internetowe bardzo prosta formuła na informowanie o ciekawych wydarzeniach, łatwy sposób pozyskania ciekawych informacji (np. filmy video, zdjęcia) czy budowania stałego kontaktu poprzez e-mail.



# Informacja, informacja, informacja

---

- Kluczem do sukcesu staje zawartość informacyjna strony !
- Strony często aktualizowane, bogate w zapowiedzi wydarzeń i informacje praktyczne są najbardziej promowane w wyszukiwarkach
- Kanał RSS – dzięki któremu użytkownicy automatycznie dowiadują się o wybranych tematach

# Zawartość, zawartość, zawartość !!!

---

- Pomimo wielu ciekawych projektów, powiązanych z niebanalną grafiką i ekspresyjnymi animacjami, **długoterminowy** sukces na rynku odnoszą te strony, które stanowią źródło rzetelnej informacji.



*Wojciech Kreft*

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna



*Wojciech Kreft*

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

Dziękuję za uwagę

---



*Wojciech Kreft*

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna